

2015-2020年中国牙科诊所 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国牙科诊所市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/l09165RDFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国牙科诊所市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了牙科诊所行业相关概述、中国牙科诊所产业运行环境、分析了中国牙科诊所行业的现状、中国牙科诊所行业竞争格局、对中国牙科诊所行业做了重点企业经营状况分析及中国牙科诊所产业发展前景与投资预测。您若想对牙科诊所产业有个系统的了解或者想投资牙科诊所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

口腔诊所是我国“口腔诊所-牙病防治所-口腔医院”三级口腔卫生保健的基础，对控制牙病，促进我国人口口腔健康具有决定性的作用。由于口腔医疗保健事业的特点，适合口腔医师个体操作，无需像外科手术要求一个大的群体和众多学科的配合，也无须巨额资金购置成套的昂贵设备、器械和仪器。开设一个小型口腔诊所一般仅需要1-2百万人民币，有的仅需几十万人民币。再则，口腔医疗保健费用中的相当部分，如修复治疗、种植牙、正畸治疗等，都是自费的医疗项目。因此，口腔医疗保健市场的巨大需求，以及需求的多样化和多层次，使口腔诊所迅速地找到了自己的市场定位。

目前，我国设有口腔科的综合医院约1.8万家，专业口腔医院约300家，私人口腔医疗机构近5万家，而牙科诊所近8万家。随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展。在中国口腔医疗服务长期以来，以口腔医疗诊所口腔科服务为主要模式，而口腔疾病的发生与诊疗特点决定了口腔医疗服务必须以口腔医疗诊所为主要模式。口腔医疗诊所小而灵活，分布在社区居民生活密集地，方便病人，就近医疗，其工作时间为24小时制，也可实行预约制，具有广泛的市场前景。高质量的口腔医疗诊所不仅是口腔医师谋生和获取利润的工作单元，更重要的是能向社区居民提供长期的、系统的、定期的口腔卫生保健服务。口腔医疗诊所是直接面向具有一定人口的社区(其半径人口一般在2万以上)提供口腔医疗保健服务的乡镇、街道级初级口腔保健机构，主要功能是担负社区的口腔疾病医疗和一级口腔预防保健功能，并做出正确转诊。口腔医疗诊所可设口腔医疗椅位1~10台，区分为三个等级。中国口腔医疗诊所饱和量为100,000所左右。口腔医疗诊所的工作人员主要由执业口腔医师、执业口腔助理医师、执业口腔医疗技士、执业口腔医疗护士组成。随着牙科诊所行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的牙科诊所企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。博思数据利用多种独创的信息处理技术，对牙科诊所行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨

询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

第一章 牙科诊所行业发展综述 1

1.1 牙科诊所行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 牙科诊所行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

1.2.2 牙科诊所行业在国民经济中的地位 6

1.2.3 牙科诊所行业生命周期分析 6

（1）行业生命周期理论基础 6

（2）牙科诊所行业生命周期 8

1.3 最近3-5年中国牙科诊所行业经济指标分析8

1.3.1 赢利性 8

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 12

第二章 牙科诊所行业运行环境分析 13

2.1 牙科诊所行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展政策 15

2.2 牙科诊所行业经济环境分析 15

2.2.1 宏观经济形势分析 15

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 22

2.3 牙科诊所行业社会环境分析 22

2.3.1 牙科诊所产业社会环境 22

2.3.2 社会环境对行业的影响 23

2.4 牙科诊所行业技术环境分析 24

2.4.1 牙科诊所技术分析 24

2.4.2 牙科诊所技术发展水平 28

2.4.3 行业主要技术发展趋势 28

第三章 我国牙科诊所行业运行分析 30

3.1 我国牙科诊所行业发展状况分析 30

3.1.1 我国牙科诊所行业发展阶段 30

3.1.2 我国牙科诊所行业发展总体概况 31

3.1.3 我国牙科诊所行业发展特点分析 31

3.2 2013-2014年牙科诊所行业发展现状35

3.2.1 2013-2014年我国牙科诊所行业市场规模35

3.2.2 2013-2014年我国牙科诊所行业发展分析35

3.2.3 2013-2014年中国牙科诊所企业发展分析36

3.3 区域市场分析 37

3.3.1 区域市场分布总体情况 37

3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析38

3.4 牙科诊所细分产品/服务市场分析 39

3.4.1 细分产品/服务特色 39

3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测 40

3.5 牙科诊所产品/服务价格分析 41

3.5.1 2013-2014年牙科诊所价格走势41

3.5.2 影响牙科诊所价格的关键因素分析 42

3.5.3 主要牙科诊所企业价位及价格策略 43

第四章 我国牙科诊所行业整体运行指标分析 45

4.1 2013-2014年中国牙科诊所行业总体规模分析45

4.1.1 企业数量结构分析 45

4.1.2 人员规模状况分析 45

4.1.3 行业资产规模分析 46

4.1.4 行业市场规模分析 46

4.2 2013-2014年中国牙科诊所行业财务指标总体分析46

4.2.1 行业盈利能力分析 46

4.2.2 行业偿债能力分析 47

4.2.3 行业营运能力分析 47

4.2.4 行业发展能力分析 48

第五章 我国牙科诊所行业供需形势分析 49

5.1 牙科诊所行业供给分析 49

5.1.1 2013-2014年牙科诊所行业供给分析 49

5.1.2 2015-2020年牙科诊所行业供给变化趋势49

5.2 2013-2014年我国牙科诊所行业需求情况 50

5.2.1 牙科诊所行业需求市场 50

5.2.2 牙科诊所行业客户结构 51

5.3 牙科诊所市场应用及需求预测 51

5.3.1 牙科诊所应用市场总体需求分析 51

5.3.2 2015-2020年牙科诊所行业领域需求量预测 51

第六章 牙科诊所行业产业结构分析 53

6.1 牙科诊所产业结构分析 53

6.1.1 口腔医疗消费状况 53

6.1.2 口腔医疗产业市场化程度 53

6.1.3 牙医和牙医教育状况 53

6.1.4 口腔医疗器材行业状况 54

6.1.5 口腔医生待遇和市场需求 54

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 54

6.2.1 产业价值链的构成 54

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 55

6.3 产业结构发展预测 55

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 55

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 57

6.3.3 中国牙科诊所行业参与国际竞争的战略市场定位 57

第七章 我国牙科诊所行业关联产业分析 58

7.1 口腔种植市场分析 58

7.1.1 口腔种植市场格局 58

7.1.2 口腔种植临床应用情况 61

7.1.3 口腔种植技术发展及趋势 65

7.2 口腔正畸市场分析 68

7.2.1 口腔正畸市场需求分析 68

7.2.2 口腔正畸市场规模分析 68

7.2.3 口腔正畸主要企业分析 69

7.2.4 口腔正畸市场前景预测 72

7.3 口腔修复市场分析 72

7.3.1 口腔修复市场需求分析 72

7.3.2 口腔修复市场规模分析 74

7.3.3 口腔修复主要企业分析 75

7.3.4 口腔修复市场发展趋势 77

7.3.5 口腔修复市场前景预测 80

7.4 口腔用药市场分析 81

7.4.1 口腔用药市场需求分析 81

7.4.2 口腔用药市场规模分析 82

7.4.3 口腔用药主要企业分析 83

7.4.4 口腔用药市场前景预测 85

第八章 我国牙科诊所行业渠道分析及策略 86

8.1 牙科诊所行业渠道分析 86

8.1.1 渠道形式及对比 86

8.1.2 各类渠道对牙科诊所行业的影响 86

8.1.3 主要牙科诊所企业渠道策略研究 86

8.2 牙科诊所行业用户分析 86

8.2.1 用户认知程度分析 86

8.2.2 用户需求特点分析 87

8.2.3 用户购买途径分析 87

8.3 牙科诊所行业营销策略分析 88

- 8.3.1 中国牙科诊所营销概况 88
- 8.3.2 牙科诊所营销策略探讨 90
- 8.3.3 牙科诊所营销发展趋势 91

第九章 我国牙科诊所行业竞争形势及策略 93

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 93
 - 9.1.1 牙科诊所行业竞争结构分析 93
 - (1) 现有企业间竞争 93
 - (2) 潜在进入者分析 93
 - (3) 替代品威胁分析 93
 - (4) 供应商议价能力 93
 - (5) 客户议价能力 94
 - 9.1.2 牙科诊所行业企业间竞争格局分析 94
 - 9.1.3 牙科诊所行业集中度分析 95
 - 9.1.4 牙科诊所行业SWOT分析 95
- 9.2 中国牙科诊所行业竞争格局综述 96
 - 9.2.1 牙科诊所行业竞争概况 96
 - 9.2.2 中国牙科诊所行业竞争力分析 96
 - 9.2.3 牙科诊所市场竞争策略分析 97

第十章 牙科诊所行业领先企业经营形势分析 99

- 10.1 北京爱雅仕口腔诊所公司 99
 - 10.1.1 企业概况 99
 - 10.1.2 企业优势分析 99
 - 10.1.3 产品/服务特色 99
 - 10.1.4 2013-2014年经营状况99
 - 10.1.5 2015-2020年发展规划100
- 10.2 深圳福华中西医结合医院公司 100
 - 10.2.1 企业概况 100
 - 10.2.2 企业优势分析 100
 - 10.2.3 产品/服务特色 101
 - 10.2.4 2013-2014年经营状况101

10.2.5 2015-2020年发展规划	102
10.3 凡迪牙齿种植矫正研究所	102
10.3.1 企业概况	102
10.3.2 企业优势分析	102
10.3.3 产品/服务特色	103
10.4 湖州温馨口腔诊所公司	104
10.4.1 企业概况	104
10.4.2 企业优势分析	104
10.4.3 产品/服务特色	104
10.4.4 2013-2014年经营状况	105
10.4.5 2015-2020年发展规划	105
10.5 北京精选口腔门诊部	106
10.5.1 企业概况	106
10.5.2 企业优势分析	106
10.5.3 产品/服务特色	106
10.5.4 2013-2014年经营状况	107
10.5.5 2015-2020年发展规划	107
10.6 武天逾口腔诊所	107
10.6.1 企业概况	107
10.6.2 企业优势分析	108
10.6.3 产品/服务特色	108
10.6.4 2013-2014年经营状况	108
10.6.5 2015-2020年发展规划	108
10.7 康美诺口腔门诊	108
10.7.1 企业概况	108
10.7.2 企业优势分析	109
10.7.3 产品/服务特色	109
10.7.4 2013-2014年经营状况	109
10.7.5 2015-2020年发展规划	110
10.8 傅氏口腔门诊部	110
10.8.1 企业概况	110
10.8.2 企业优势分析	110

10.8.3 产品/服务特色	110
10.8.4 2013-2014年经营状况	111
10.8.5 2015-2020年发展规划	111
10.9 广东拜博口腔医疗投资管理有限公司深圳拜尔口腔门诊部	111
10.9.1 企业概况	111
10.9.2 企业优势分析	112
10.9.3 产品/服务特色	112
10.9.4 2013-2014年经营状况	113
10.9.5 2015-2020年发展规划	113
10.10 佳美口腔公司	113
10.10.1 企业概况	113
10.10.2 企业优势分析	114
10.10.3 产品/服务特色	114
10.10.4 2013-2014年经营状况	115
10.10.5 2015-2020年发展规划	115

第十一章 2015-2020年牙科诊所行业投资前景 116

11.1 2015-2020年牙科诊所市场发展前景	116
11.1.1 2015-2020年牙科诊所市场发展潜力	116
11.1.2 2015-2020年牙科诊所市场发展前景展望	116
11.2 2015-2020年牙科诊所市场发展趋势预测	116
11.2.1 2015-2020年牙科诊所行业发展趋势	116
11.2.2 2015-2020年牙科诊所行业应用趋势预测	117
11.2.5 2015-2020年牙科诊所数量规模预测	118
11.3 影响企业生产与经营的关键趋势	118
11.3.1 市场整合成长趋势	118
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	119

第十二章 博思数据关于牙科诊所行业投资机会与风险 122

12.1 牙科诊所行业投融资情况	122
12.1.1 行业资金渠道分析	122
12.1.2 固定资产投资分析	123

12.1.3 兼并重组情况分析	124
12.2 2015-2020年牙科诊所行业投资机会	125
12.2.1 产业链投资机会	125
12.2.2 细分市场投资机会	127
12.2.3 重点区域投资机会	127
12.3 2015-2020年牙科诊所行业投资风险及防范	128
12.3.1 政策风险及防范	128
12.3.2 技术风险及防范	129
12.3.3 供求风险及防范	130
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	131
12.3.5 关联产业风险及防范	131
12.3.6 产品结构风险及防范	132
12.3.7 其他风险及防范	132

第十三章 牙科诊所行业投资战略研究 133

13.1 牙科诊所行业发展战略研究	133
13.1.1 战略综合规划	133
13.1.2 技术开发战略	133
13.1.3 业务组合战略	137
13.1.4 区域战略规划	139
13.1.5 产业战略规划	147
13.1.6 营销品牌战略	148
13.1.7 竞争战略规划	149
13.2 对我国牙科诊所品牌的战略思考	150
13.2.1 牙科诊所实施品牌战略的意义	151
13.3 牙科诊所企业品牌的现状分析	152
13.3.1 牙科诊所市场细分策略	153
13.3.2 牙科诊所市场创新策略	154
13.3.3 品牌定位与品类规划	154
13.3.4 牙科诊所新产品差异化战略	156
13.4 牙科诊所行业投资战略研究	157
13.4.1 2014年牙科诊所行业投资战略	157

13.4.2 2014-2018年牙科诊所行业投资战略157

第十四章 研究结论及投资建议 159

14.1 牙科诊所行业研究结论 159

14.2 牙科诊所行业投资价值评估 159

14.3 牙科诊所行业投资建议 159

14.3.1 行业发展策略建议 159

14.3.2 行业投资方向建议 160

14.3.3 行业投资方式建议 161

略……

报告对中国牙科诊所行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国牙科诊所行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助牙科诊所企业、学术科研单位、投资企业准确了解牙科诊所行业最新发展动向，及早发现牙科诊所行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握牙科诊所行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避牙科诊所行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/I09165RDFN.html>